



**Câmara
de Curitiba**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

A CÂMARA MUNICIPAL EM 2025



A CÂMARA MUNICIPAL EM 2025

ATIVIDADES LEGISLATIVAS



Câmara
de Curitiba

123

**Sessões
plenárias**

192

**Reuniões de
comissões**

2.318

**Pareceres concluídos
nas comissões**



**342 horas, aproximadamente,
foi o tempo que os vereadores
estiveram em sessão.**



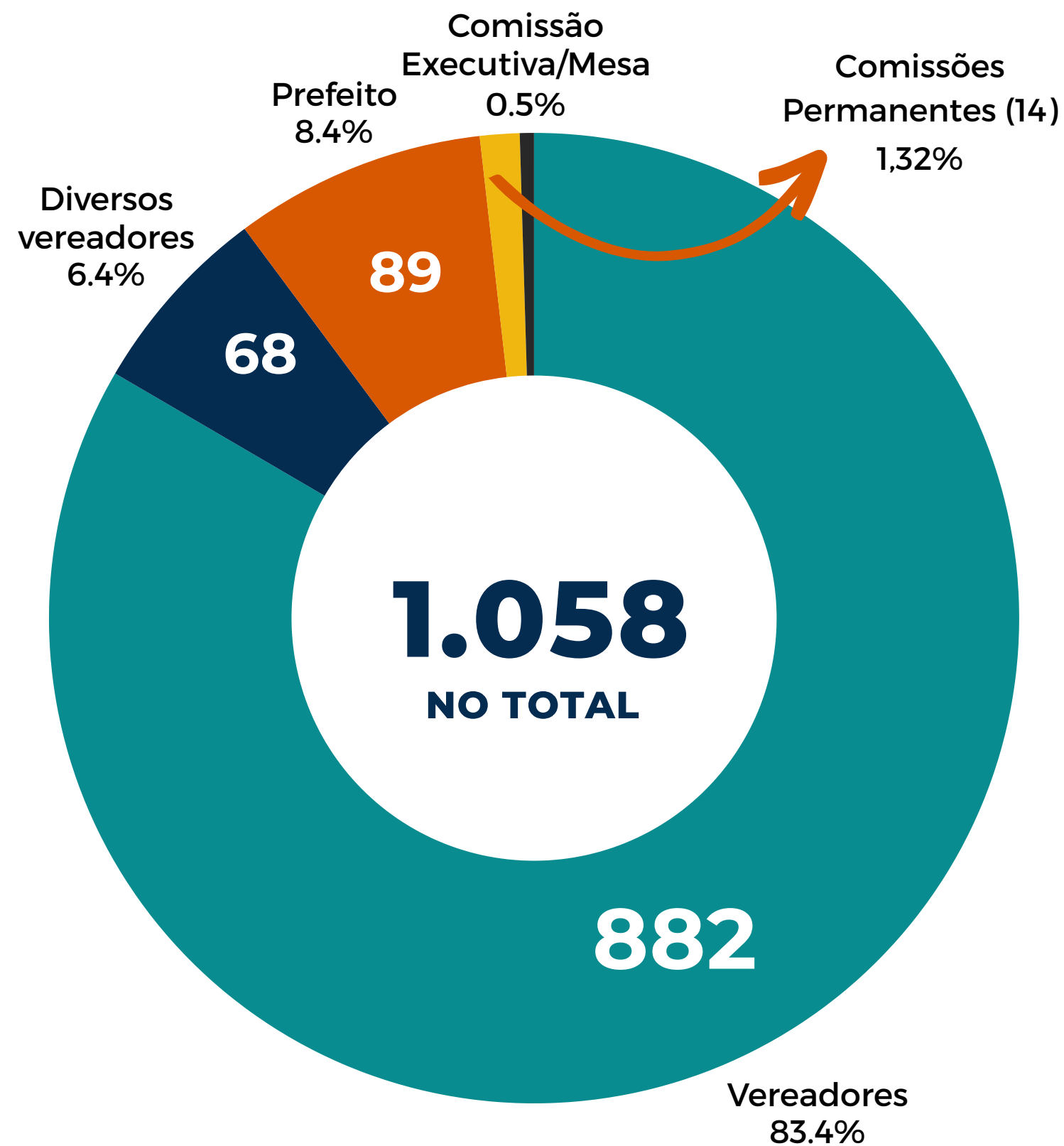
**Câmara
de Curitiba**

1.058

PROJETOS **PROTOCOLADOS**

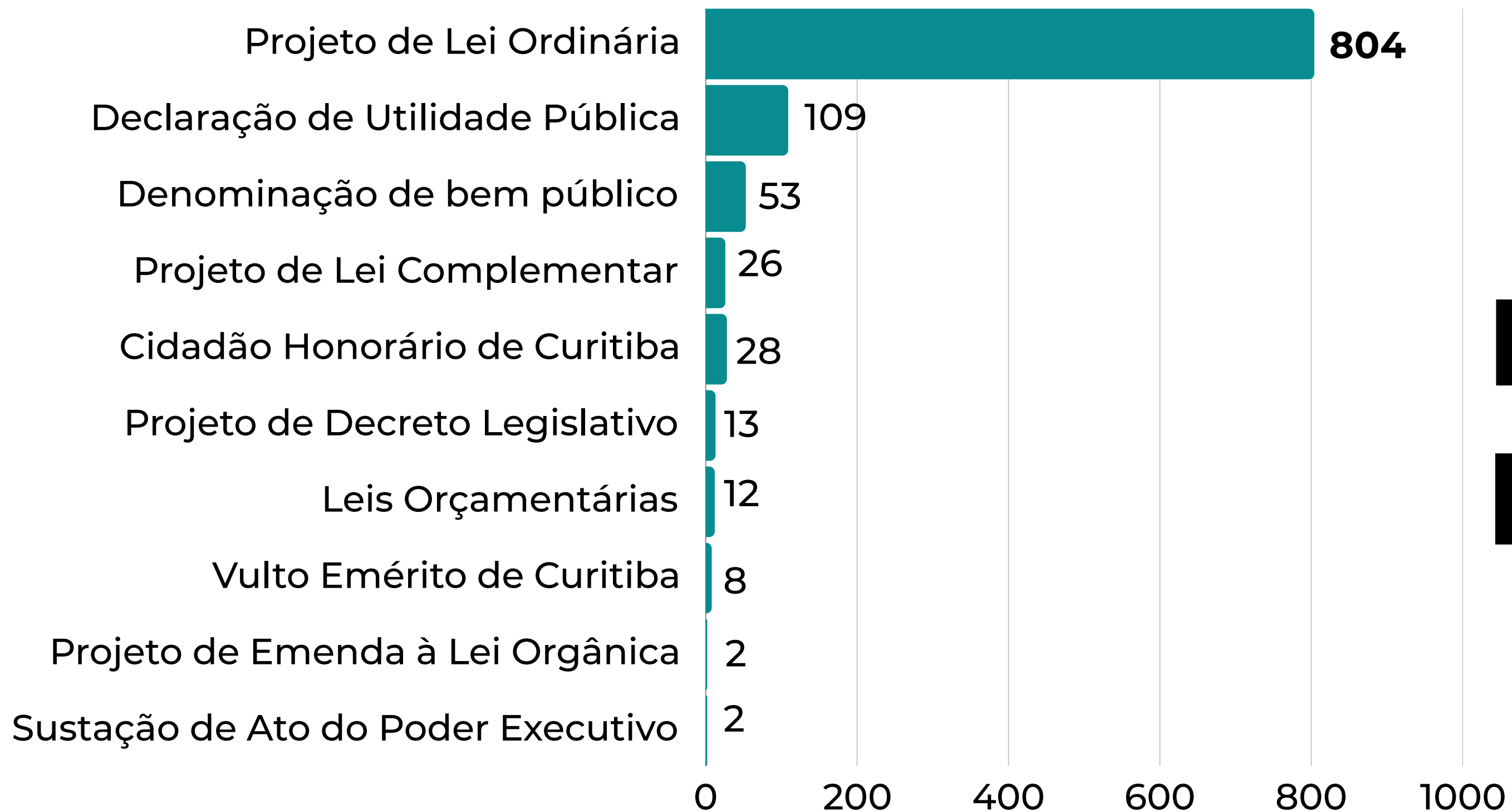
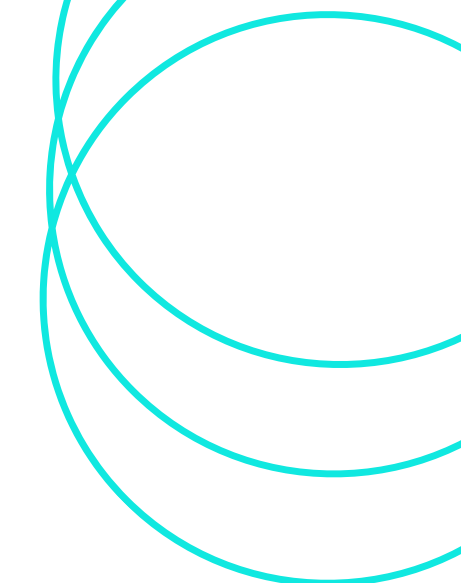
213 Projetos aprovados 

2 Projetos reprovados 



Projetos por autoria

Do total de projetos apresentados, 91% são de autoria dos vereadores, seja de maneira individual, coletiva ou por algum órgão da CMC.



Projetos por tipo

PRODUÇÃO LEGISLATIVA

As demandas da população formalizadas à Prefeitura e aos demais órgãos ou empresas.



39.135

Requerimentos
à Prefeitura



1.906

Requerimentos
a outros órgãos



1.356

Indicações de
sugestão à
Prefeitura



2.695

Pedidos de
informação à
Prefeitura

DIÁLOGO COM A SOCIEDADE



39

Audiências públicas



28

Tribunas Livres



ORÇAMENTO PARTICIPATIVO E TRANSPARENTE

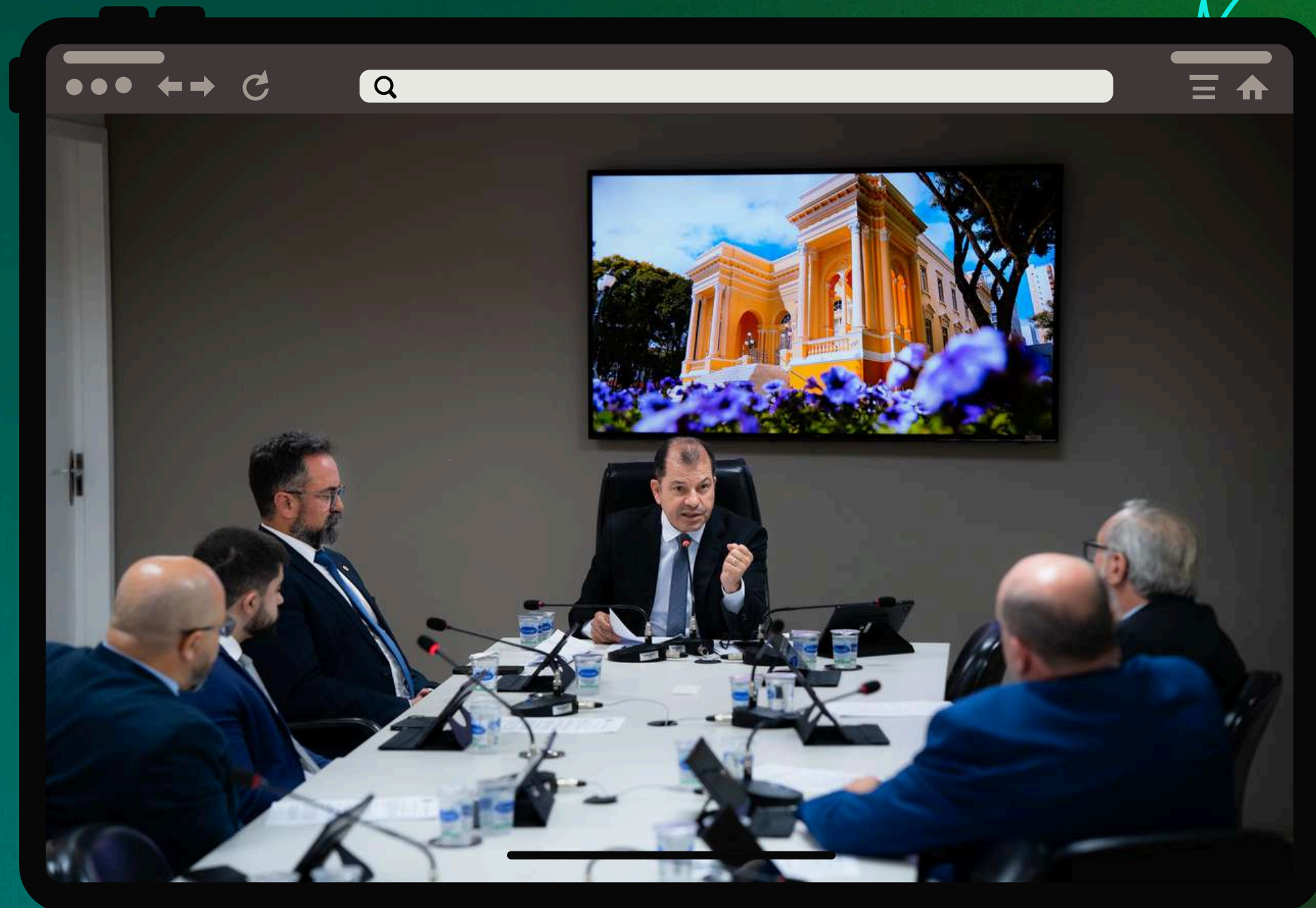
Análise, discussão e votação de um pacote de leis orçamentárias, incluindo o PPA 2026-2029, a LOA 2026 e ajustes nas LDOs de 2025 e 2026.



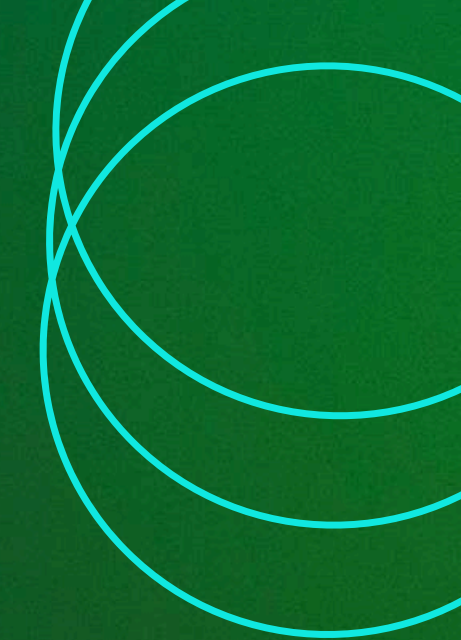
Consulta e audiência pública sobre a LOA 2026, garantindo transparência e controle social sobre o orçamento público.



Destinação direta de R\$ 77,1 milhões via emendas parlamentares individuais, coletivas e por meio da Comissão de Economia.



ATENÇÃO PARA AS DEMANDAS DA SOCIEDADE



OUVIDORIA

475 manifestações foram recebidas pela Ouvidoria do Legislativo.

SIC

81 questionamentos foram respondidos pelo Serviço de Informação ao Cidadão (SIC).

BANLEGIS

143 participações foram registradas no Banco de Ideias Legislativas.



DIÁLOGO GOSMETRO POLITANOS

Fortalecendo o planejamento integrado na Região Metropolitana de Curitiba



Câmara de Curitiba



Prefeitura de CURITIBA



IPPUC



- O “**Diálogos Metropolitanos**” debateu soluções e desafios da integração metropolitana.
- Evento teve painéis sobre a **Revisão do Plano Diretor de Curitiba** e o Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado da RMC.
- 3 oficinas discutiram sobre **idades inteligentes**, participação popular e desafios do planejamento e da governança metropolitana.

OUTRAS ATIVIDADES DO LEGISLATIVO



Sessão solene celebrou o Dia da Bíblia.

- A Diretoria de Cerimonial acompanhou um total de **254 eventos**.
- Foram realizadas **68 sessões solenes** e emitidos **1.218 diplomas de homenagens**.
- **44.193 pessoas** estiveram na Câmara de Curitiba, conforme levantamento da Diretoria de Segurança.

A CÂMARA MUNICIPAL EM 2025

ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS



Câmara
de Curitiba

DEVOLUÇÃO DE R\$ 54 MILHÕES



- Com gestão eficiente e responsável, a Câmara de Curitiba **economizou e devolveu R\$ 54.118.203,00** para a Prefeitura.
- Somados os recursos devolvidos com a renúncia de R\$ 95 milhões no orçamento de 2025, a Câmara ajudou a **reforçar o caixa do município em R\$ 149 milhões.**

SAIBA +



DEVOLUÇÃO DE R\$ 54 MILHÕES



PARA ONDE VAI O DINHEIRO?



SAÚDE

R\$ 35 MILHÕES



MEIO AMBIENTE

R\$ 5 MILHÕES



TRÂNSITO

R\$ 3 MILHÕES



SEGURANÇA

R\$ 1,8 MILHÃO



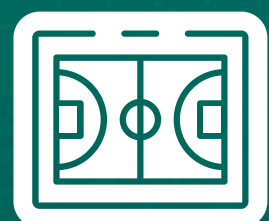
CULTURA

R\$ 1,5 MILHÃO



MULHER

R\$ 1,5 MILHÃO



ESPORTE

R\$ 1,5 MILHÃO



**CRIANÇA E
ADOLESCENTE**

R\$ 1,5 MILHÃO



Câmara
de Curitiba

NOVA SEDE DA CÂMARA MUNICIPAL

UMA NOVA CASA

PARA OS CURITIBANOS

SAIBA +



- Apresentação oficial do cronograma de construção do **Novo Prédio da CMC**.
- A previsão é que em fevereiro de 2026 seja lançado o edital do **concurso nacional de arquitetura**.
- Concurso será realizado pelo **Instituto de Arquitetos do Brasil** (IAB-PR), em parceria com a CMC e com o Ippuc.

ANIVERSÁRIO DE CURITIBA



- Evento celebrou os **332 anos de Curitiba** e da Câmara Municipal.
- População teve **acesso gratuito** a serviços, atividades culturais e esportivas.
- Também em apoio ao programa "**Curitiba de Volta ao Centro**".



- 3 edições do programa Câmara Aberta, que **abre as portas da CMC aos sábados.**
- **2.000 pessoas participaram** das atividades do Câmara Aberta.
- 43 cidadãos discursaram na **Tribuna do Povo.**

SAIBA +





- **Edição especial de Natal** teve atrações culturais e gastronomia.
- **Visitas guiadas** e atividades com estudantes valorizam patrimônio histórico e promovem **educação política**.
- Apoio ao “Curitiba de Volta ao Centro”.

SAIBA +



COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA



- Com 94,18% de transparência, a Câmara de Curitiba recebeu o **Selo Ouro** no Programa Nacional de Transparência Pública.
- A média de transparência das câmaras municipais do Paraná foi de 77,11%, e a média nacional dos legislativos municipais ficou em 65,17%.
- A Certificação é da **Associação dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon)**, com a participação de todos os TCs estaduais, além do TCU.



COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

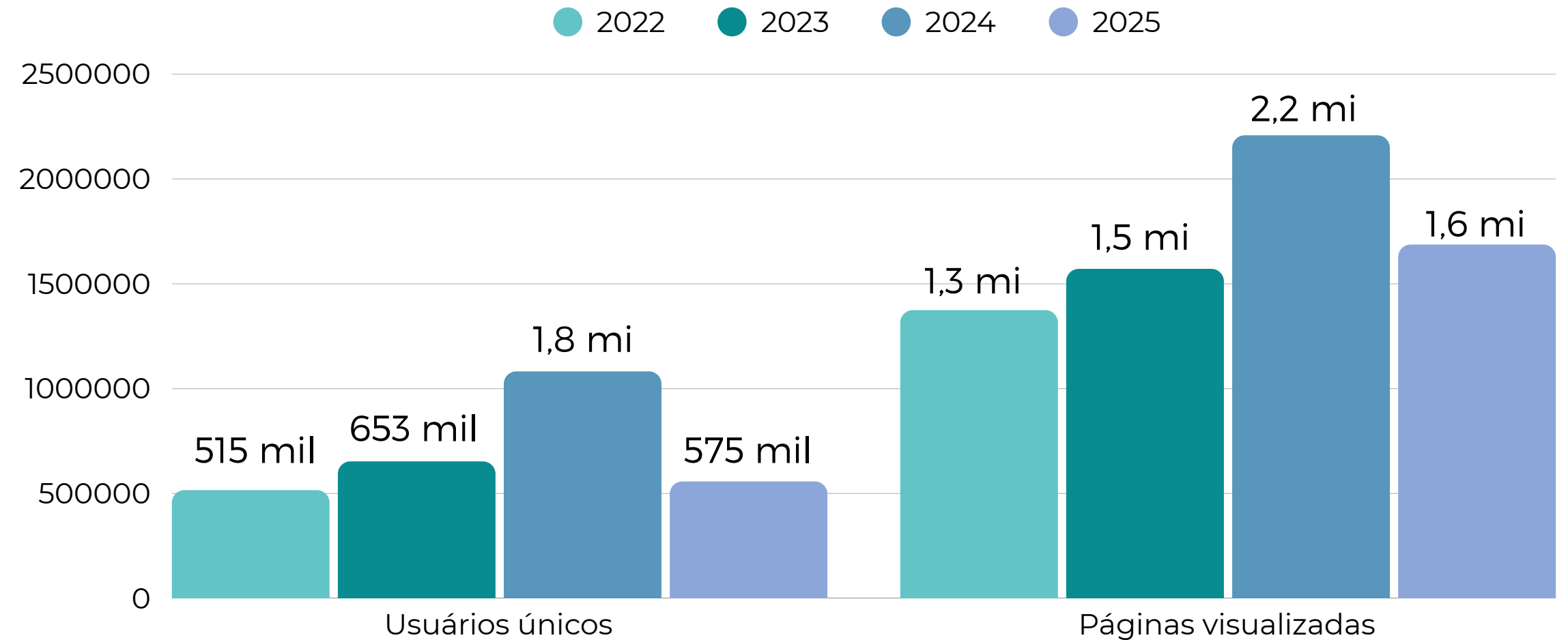
Monitoramento da imprensa:

De janeiro a novembro de 2025, foram veiculadas **18.084 notícias** sobre a **Câmara de Curitiba**.

Destas, **14.117 (78%) foram positivas**; 1.954 (10,8%) neutras; e 2.313 (12,7%) negativas.

Portal de Conteúdo da CMC

Comparação de **acessos** no período janeiro a novembro



Média mensal **52,3 mil** usuários únicos.

Desconsiderando 2024 - que foi um ano de eleições municipais - na comparação de 2025 com 2023, o portal teve uma redução de acessos, porém os usuários visitaram mais páginas.

COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

ESTRATÉGIAS NAS REDES

INSTAGRAM

- 2,5 milhões de visualizações nos posts da CMC
- **7,2 mil novos seguidores**

O Post top 1 foi sobre o “Diálogos metropolitanos”:

- 242 mil visualizações
- **4.346 curtidas**
- **173 compartilhamentos**

Destaque para a aquisição do robô Many Chat, que envia o link dos assuntos para quem comenta a palavra-chave, o que tem aumentado as interações.



COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

ESTRATÉGIAS NAS REDES

TikTok

- 693 mil visualizações
- **2 mil novos seguidores**

O Post top 1 foi sobre a história do Instituto de Educação:

- **116 mil visualizações**
- 10 mil curtidas
- **671 compartilhamentos**

Destaque para os conteúdos sobre a história de Curitiba, especialmente para a série que apresenta curiosidades das escolas da capital.



COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

ESTRATÉGIAS NAS REDES

YouTube



- 321 mil visualizações (**24% a mais que no ano passado**)
- **3,2 mil novos inscritos (41% a mais que no ano passado)**
- 43,7 mil horas de exibição (55% a mais que no ano passado)

Top 5 episódios + assistidos

1. Vc me representa - Olimpio Araujo Jr.
2. Nossa Memória - Barão de Serro Azul
3. Curitibou? - Neve em Curitiba?
4. Você na CMC - Arquivo histórico
5. Cabe no Bolso? - Reforma tributária

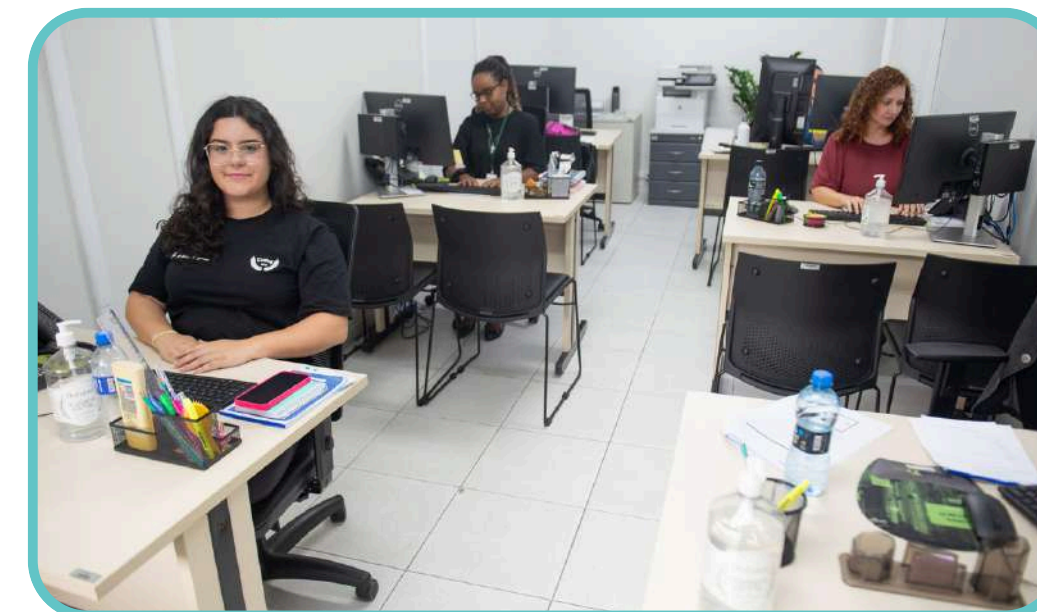
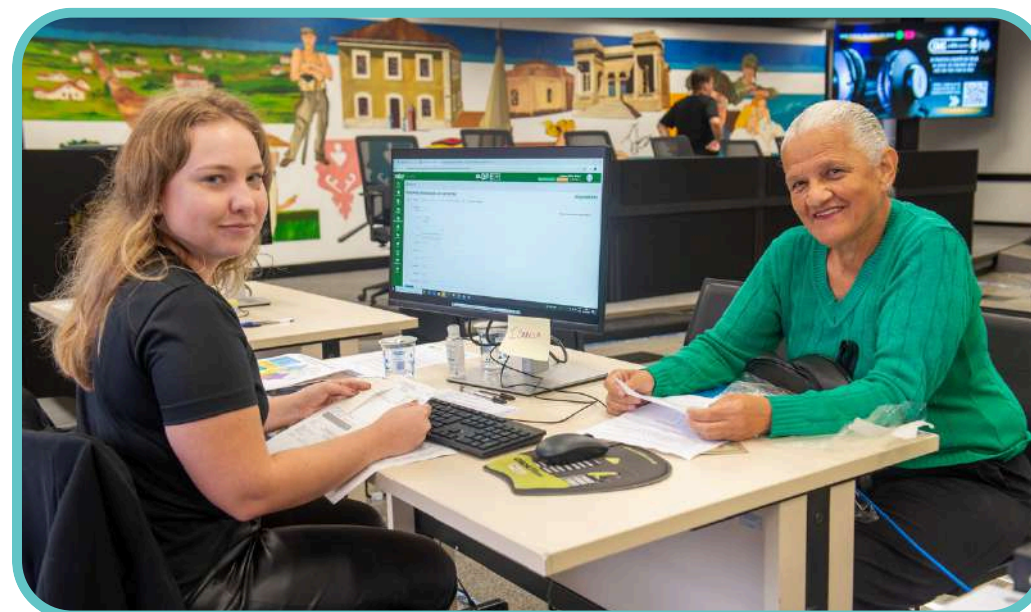


Destaque para o programa “Você quer que vire lei?”, espaço onde os vereadores puderam explicar um projeto escolhido por eles mesmos com mais detalhes.

PARCERIAS E INTEGRAÇÃO



DPE PR
DEFENSORIA PÚBLICA
DO ESTADO DO PARANÁ



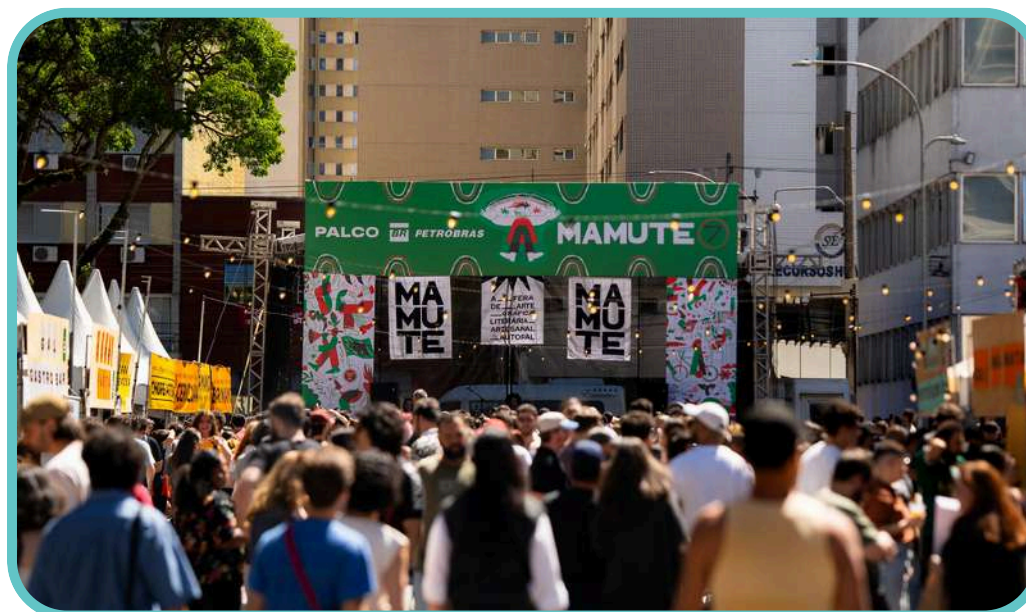
- Posto de Atendimento da Defensoria Pública já realizou **4.085 atendimentos em 2025**. Destaque para os encaminhamentos relacionados à área da Saúde: **acesso a medicamentos**, procedimentos cirúrgicos, consultas especializadas e leitos hospitalares.
- Realizados **dois mutirões temáticos em parceria com a Câmara, com quase 200 atendimentos** nas áreas de Família e Saúde.
- A DPE também ofereceu **assistência jurídica gratuita** nos eventos Câmara Aberta e aniversário de Curitiba.

PARCERIAS E INTEGRAÇÃO



- Continuidade da campanha **Tampinha Paraná**, com o apoio de escolas, vereadores, servidores e comunidade em geral.
- Em parceria com a FAS, **arrecadação de roupas para a Campanha do Agasalho**, brinquedos para a campanha de Natal e donativos para Rio Bonito do Iguaçu.
- Na 4ª edição do **“Jogar e Fazer o Bem”**, vereadores, deputados estaduais e o governador do Paraná uniram-se para arrecadar **doações para as crianças de Rio Bonito do Iguaçu**.

PARCERIAS E INTEGRAÇÃO



- A Câmara voltou a sediar a **Mamute Feira Gráfica**, que chegou a sua 7ª edição e se consolida como uma das mais importantes do país em sua área.
- A atividade atraiu cerca de **8 mil pessoas**, teve mais de **164 artistas do Brasil e do exterior** e totalizou **R\$ 500 mil em vendas**.
- Além da feira de artes gráficas, o evento contou com **música ao vivo, gastronomia e oficinas infantis**.
- A CMC também abriu espaço para exposições: **"A(u)rtistas – O Autismo por Artistas Autistas"**; "Conscientização da Mielomeningocele"; e Urban Sketchers.

ESCOLA DO LEGISLATIVO

*Maria Olympia
Carneiro Mochel*



350 HORAS

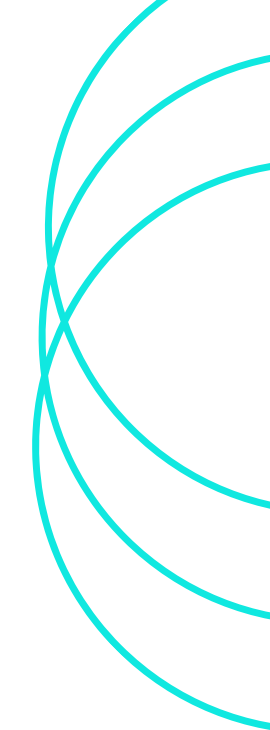
de capacitação aos servidores, seja diretamente pela EL ou em atividades externas contratadas pela CMC.

955 PESSOAS

participaram das atividades de capacitação.

12 CAPACITAÇÕES

realizadas diretamente pela Escola do Legislativo.



5 MIL PESSOAS

participaram do **programa de visitação oficial** da Câmara de Curitiba.

760 PESSOAS

participaram do **Jogo da Eleição**. A EL também aplicou a dinâmica em 5 unidades de ensino, fora da CMC.

7^a EDIÇÃO

do programa de educação política **“Parlamento Jovem”** foi concluída. A atividade é realizada em parceria com o TRE-PR.



Número recorde de visitas guiadas na Câmara em um ano.



GESTÃO HUMANIZADA

1.840 ATENDIMENTOS

na área de saúde ocupacional (Terapia Integrativa, Psicologia, Psiquiatria, Médico do trabalho e Enfermagem).



21 EVENTOS

de integração, entre eles o café com os chefes de gabinete e integrações com novos servidores.

8 CAMPANHAS

de saúde, entre elas a de prevenção ao câncer de pele.

5 CONTRATAÇÕES

de estagiários com Transtorno do Espectro Autista (TEA)



Câmara
de Curitiba

ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

53 CONTRATAÇÕES

concluídas pela **Diretoria de Contratações**.

R\$ 1,08 MILHÃO

foi o desconto total obtido pela CMC, considerando todas as contratações realizadas.

2.136 CHAMADOS

atendidos pela **Diretoria de Patrimônio e Serviços**, sendo 1.214 relacionados a manutenção e reformas.

36 GABINETES

passaram por pintura, reforma ou adaptações para a atual legislatura.

TODAS AS VAGAS

dos estacionamentos (internas e externas) receberam nova pintura.

1.261

PROCEDIMENTOS

executados pela **Projuris**, entre instruções, pareceres administrativos, pareceres-consulta e contenciosos judiciais.

PROCURADORIA DA MULHER



- Realização de **dois workshops**, que abordaram temas como: prevenção ao assédio, enfrentamento à violência contra a mulher e fortalecimento de canais de denúncia.
- Promoção de diversas visitas técnicas para o fortalecimento de parcerias e conhecimento de boas práticas. Um dos encontros foi com a **Câmara da Mulher Empreendedora da Fecomércio**.
- Atendimento e **encaminhamento** de mulheres vítimas de violência para os **serviços de assistência social e apoio jurídico**.

SAIBA +



PROCURADORIA DA MULHER



- Participação em eventos nacionais em Brasília: **Encontro das Procuradoras da Mulher no Legislativo** e o Seminário “Elas querem equidade, a força dos coletivos”.
- Realização da semana **“Mulheres escrevem sua própria história”**, em celebração ao Dia Internacional da Mulher.
- Divulgação de materiais institucionais para entidades que atendem mulheres em situação de violência. **Criação da Biblioteca da ProMulher.**

SAIBA +



MESA DIRETORA

BIÊNIO 2025-2026



MERI MARTINS

3ª SECRETÁRIA

LEONIDAS DIAS

1º VICE-PRESIDENTE

BRUNO ROSSI

1º SECRETÁRIO

TICO KUZMA

PRESIDENTE

INDIARA BARBOSA

2ª SECRETÁRIA

NORI SETO

2º VICE-PRESIDENTE

GIORGIA PRATES

4ª SECRETÁRIA