



ABEOC BRASIL | PR
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE EVENTOS

Os desafios e a dura realidade do setor de eventos em tempos de pandemia.

Propostas e alternativas para minorar os impactos decorrentes.

O setor de Turismo

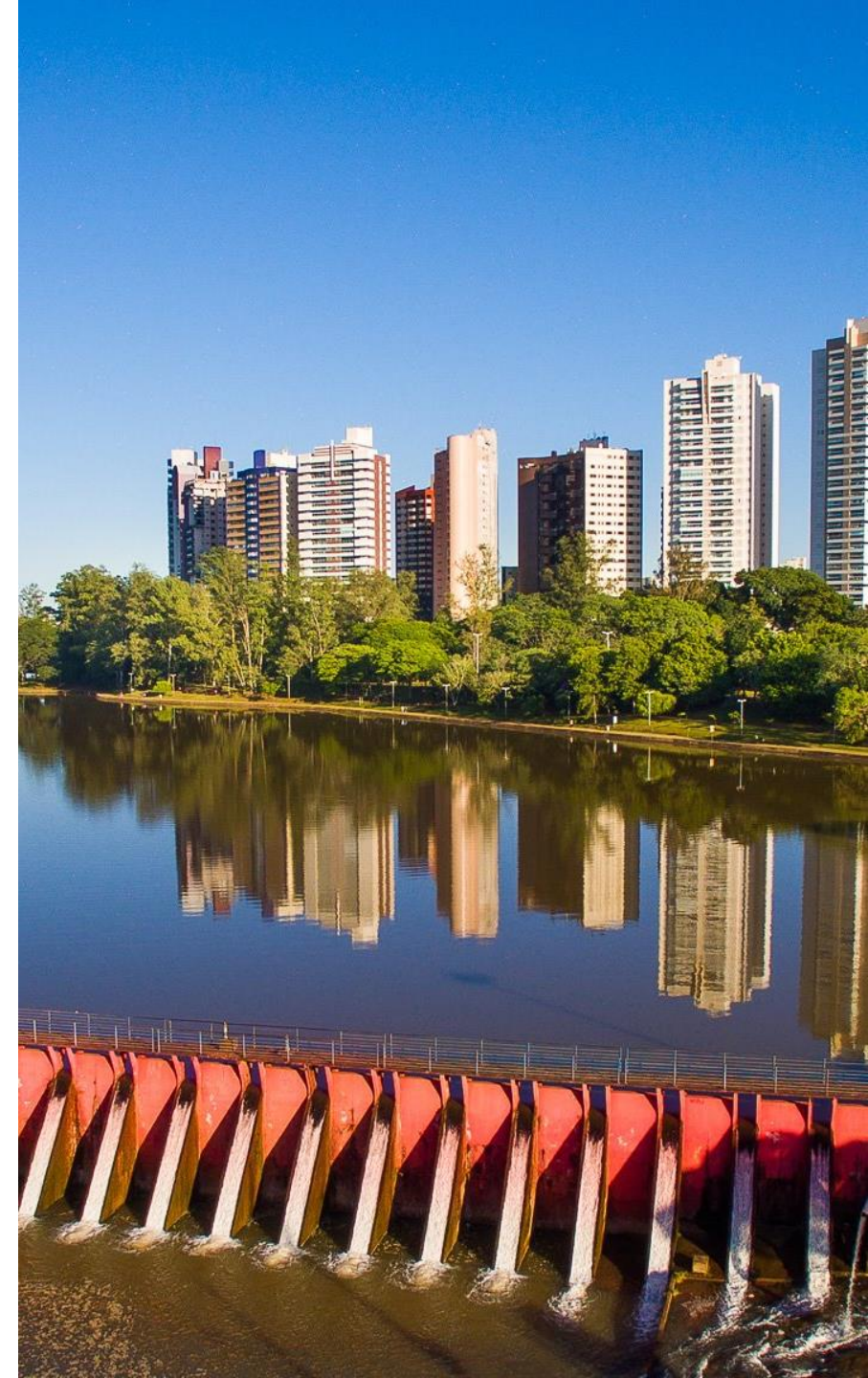
Importante considerar que o Estado do Paraná é sempre um dos primeiros estados nos rankings do turismo brasileiro, sendo:

- o 3º maior destino doméstico do país;
- o 4º maior destino internacional do Brasil;
- **Curitiba** é o 2º maior destino internacional de negócios e eventos;
- Foz do Iguaçu é o 2º maior destino internacional de lazer.



Dados para compreensão da dimensão da economia do Turismo no Estado do Paraná:

- em 2017, o Turismo paranaense gerou cerca de R\$2,5 bilhões de Valor Adicionado Fiscal;
- o segmento era composto por aproximadamente 20.000 empresas formais (RAIS, 2018);
- o setor de Turismo é composto por 95% de micro e pequenos negócios (dados do MTur).



Efeito em cadeia!

Estudos da pesquisadora Aldrigui, da Usp, apontam que as atividades características do turismo – 21 atividades de diferentes CNAEs, impactam em:

- outras 191 atividades compartilhadas entre turistas e residentes;
- mais 142 atividades indiretas (que fornece bens e serviços às empresas que atendem ao turista);
- em mercado aquecido, outras 217 atividades econômicas também se beneficiam do fluxo turístico.

Total de setores 571.





O Setor de Eventos

- Em 2019 movimentou no país mais de R\$ 936 bilhões;
- Compõe a cadeia produtiva do Turismo, conforme LEI Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 e Decreto nº 7.381 de 02 de dezembro de 2010;
- A indústria de eventos impacta mais de 50 setores da economia.



Para que os eventos aconteçam existe uma grande variedade de empresas envolvidas e especializadas como, por exemplo:

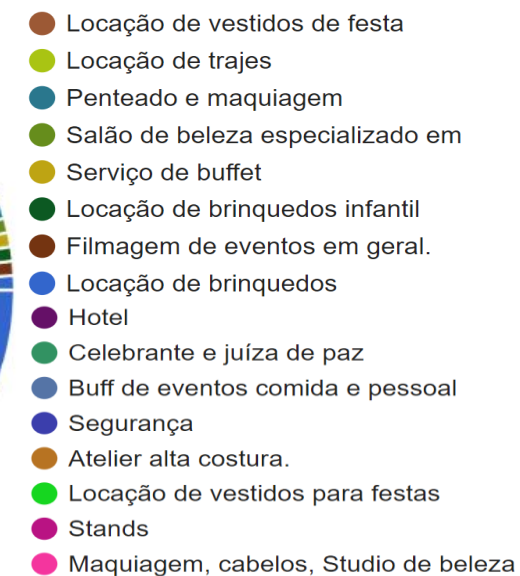
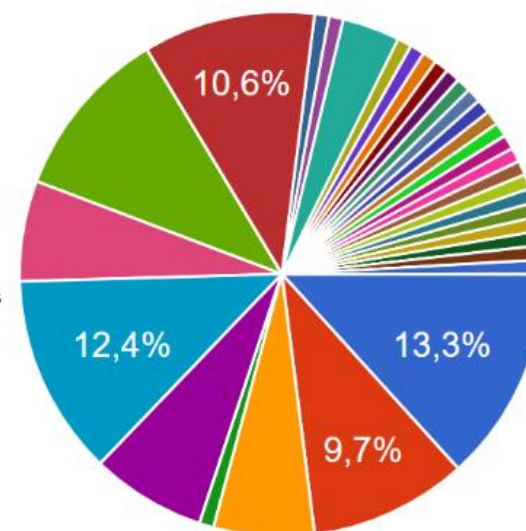
- organizadoras;
- produtoras;
- agências;
- cerimoniais;
- recepção;
- espaços de eventos;
- centro de convenções;
- buffets;



- casas de shows;
- palcos;
- tendas;
- montadoras;
- cenários;
- sonorização;
- iluminação;
- projeção;
- tradução simultânea;
- banheiros químicos;
- filmagem;
- fotografia;



- pistas de dança;
- limpeza;
- segurança;
- brigadistas;
- UTI móvel;
- dentre outros.



Tipos de Eventos

- Eventos MICE - Meetings (Encontros), Incentives (Incentivos), Conferences (Conferências) and Exhibitions (Feiras);
- Eventos culturais, entretenimento e lazer;
- Eventos sociais;
- Eventos Esportivos;
- Eventos religiosos;
- Eventos populares.



Eventos MICE



Corporativo: Evento que atenda a uma necessidade específica do mercado empresarial ou entidade de classe;






Feira: Evento de caráter presencial para exposição e/ou comercialização de produtos e serviços;



Rodadas de negócios: Evento com objetivo de reunir grupos que tenham interesses comuns a fim de fomentar negócios diretos;



-  Congressos: Vários representantes de setores da sociedade que discutem um mesmo tema abrangendo todos os seus aspectos apresentando teorias e ou descobertas, situações críticas a serem discutidas, chegando a conclusões, registradas em documento final com as resoluções;
-  Jornada: Mini-congressos realizados em curtos períodos e em diferentes regiões, constituídos por reuniões de grupos que visam discutir um ou mais assunto de interesse regional;
-  Cursos: Destinado a um público selecionado e homogêneo, visa o aprendizado desses em um determinado assunto;



Seminários: Encontro de especialistas para apresentar estudos a respeito de um tema central. Após a apresentação, os participantes são divididos em grupos de discussão coordenados pelo moderador, sendo ao final produzido um documento único com base na opinião da maioria;



Simpósio: Tem como objetivo informar as novidades sobre um determinado assunto ou setor da sociedade. O público, que não participa com apartes, sendo que geralmente após o término de cada tempo abre uma sessão de perguntas e respostas com a participação da platéia;



Conferência: Reunião na qual um especialista desenvolve determinado tema, com tempo previamente estabelecido. Os apartes não são permitidos e nem existe debate ao final da exposição;



Fórum: Um tema mestre é abordado em reunião menos formal, onde os palestrantes têm um tempo pré-estabelecido para dissertar. Após, o moderador intermedia o debate entre a platéia e os palestrantes. Em alguns casos é elaborado um documento de conclusão;



Debate: É a discussão entre duas ou mais pessoas de opiniões divergentes sobre um mesmo tema. Exige a presença de mediador, que estabelece regras como o tempo de exposição do orador. O público pode ou não participar e, muitas vezes, o debate pode ser transmitido por veículos de comunicação, como acontece com os debates políticos;



Painel: Especialistas apresentam diferentes pontos de vista a respeito de um mesmo tema debatido em plenário. O tempo de cada expositor costuma ser estabelecido previamente e sempre com a supervisão de um moderador;



Convenção: Encontros de determinados grupos para discutir assuntos afins. Geralmente utilizadas por entidades empresariais, políticas ou ainda por grupos sociais. As convenções buscam a integração dessas pessoas, tendo na sua maioria o seu término com um evento social;

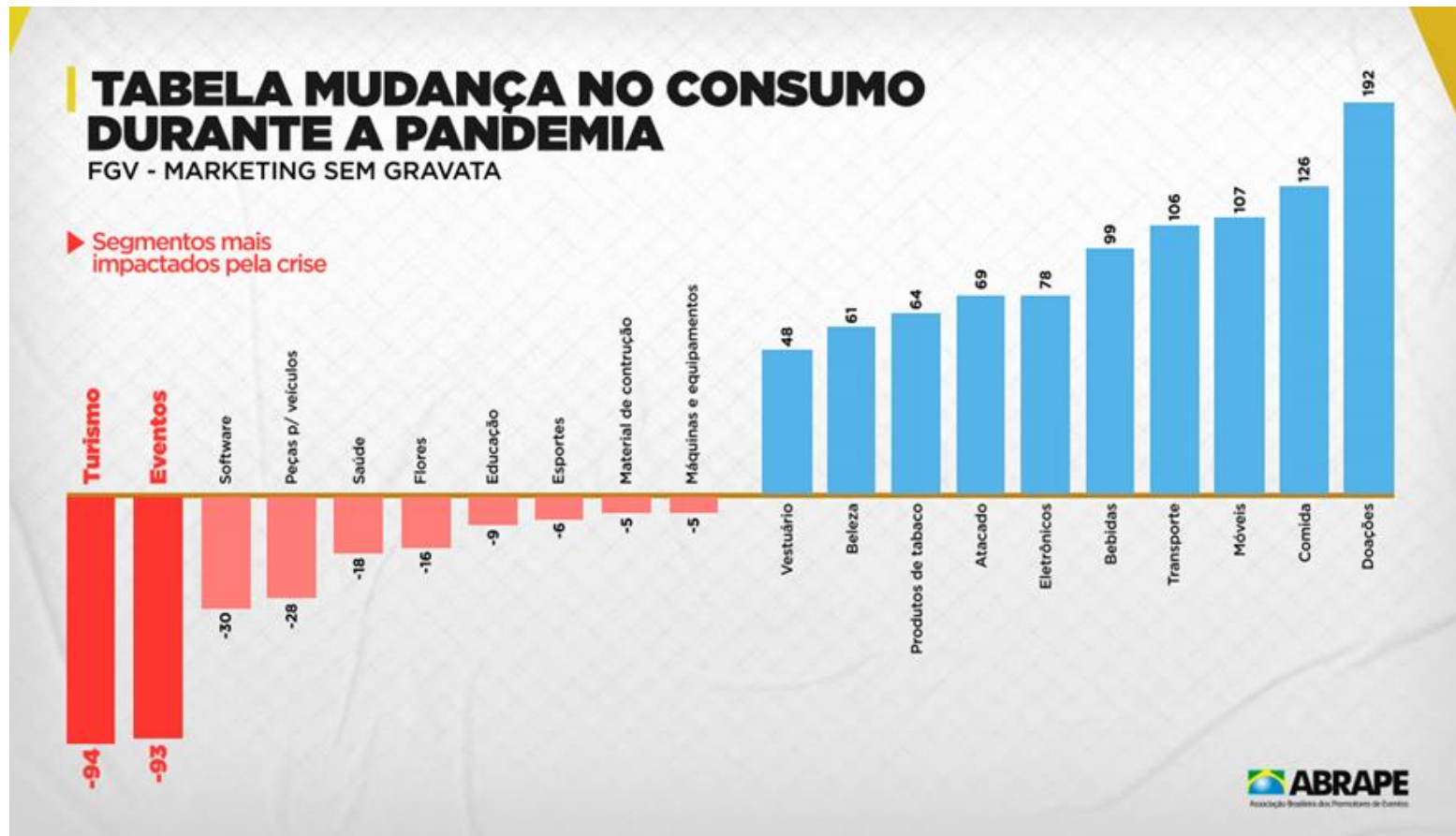



Workshop: Tem o caráter de treinamento. Seu objetivo consiste em aprofundar a discussão sobre temas específicos e, para isso, apresenta casos práticos. O público participa intensamente.



Impacto com a Pandemia

98% das empresas de eventos pararam desde 2020. O gráfico a seguir mostra quanto o setor foi impactado.



- 
- Com base em levantamentos preliminares realizados nas principais cidades do estado é possível dimensionar um impacto negativo na economia do estado na casa dos R\$ 25 bilhões;
 - Em 15 meses 3.500 eventos sociais foram cancelados na capital;
 - Os que não foram cancelados, 20% aconteceram em outras cidades ou estados;
 - 10% aconteceram na Região Metropolitana de Curitiba;
 - Em 15 meses 900 festas foram cancelados e 1.200 foram adiados para 2022;

- Em 2019 o faturamento gerado pelos eventos em buffets foi de aproximadamente R\$ 56.7 Mi;
- Em 2020, perda de mais de 98% de faturamento com 90% dos empregos extintos;
- Em 2020 o ISS gerado pelo MICE foi de aproximadamente R\$ 3.5 Mi;
- Em 2021 a expectativa de ISS pelo MICE é de aproximadamente R\$ 1 Mi;
- Para o 1º semestre 2022 a expectativa de ISS pelo MICE será de aproximadamente R\$ 250 Mil.





Similaridades

O setor de eventos possui similaridade com:

- Shoppings Centers;
- Hipermercados;
- Igrejas;
- Locações de quadras poliesportivas;
- Feira do Largo da Ordem e Feiras Livres;
- Academias.

Diferencial do Setor de Eventos:



a) Selo Turismo Responsável do Ministério do Turismo: programa que estabelece boas práticas de higienização para cada segmento do setor e tem como objetivo diminuir os impactos da pandemia.

<https://seloresponsavel.turismo.gov.br/selo-turismo-responsavel/>

Dentre as atividades contempladas para adesão ao selo, destacam-se:

- Meios de Hospedagem;
- Agências de Turismo;
- Transportadoras Turísticas;
- Centros ou locais de Convenções, Feiras, Exposições e Similares;
- Prestadoras de Serviços de Infraestrutura para Eventos;
- Prestadoras Especializadas em Segmentos Turísticos;
- Organizadoras de Eventos.

b) Manual de Conduta Segura para Eventos na Prevenção da COVID-19:

VERSÃO 2
10.08.2020

MANUAL DE CONDUTA SEGURA PARA EVENTOS NA PREVENÇÃO DA COVID-19



© 2020. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná SEBRAE/PR
Todos os direitos reservados.
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (lei nº 9.610).

Informações e Contato

SEBRAE/PR
Rua Caeté, 150 Prado Velho.
CEP 80220-300 Curitiba PR
0800 570 0800
Internet: www.sebraepr.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo

Darci Piana

Diretoria Executiva

Vitor Roberto Tioqueta
Julio César Agostini
José Gava Neto

Gerente da Regional Leste
Joilson Antonio Agostinho

Coordenadora Estadual de Turismo - Regional Leste
Patrícia Albanez

Consultora Conteudista

Luana de Assis Bioqualitas Consultoria Treinamento Ltda

Editoração

Luciana Corrêa Eleva Branding & Design Ltda

Governo do Estado

Paraná Turismo
SESA | Secretaria da Saúde

Contribuições

Cristine Fabbris Expo Unimed Curitiba
Daiana Bisognin Lopes Londrina Convention
Denise Fertonani Araujo- Adetur Norte do Paraná
Eduardo Frezarin Londrina Convention
Fabiane Rocha NOA
Fabio Skraba ABEOC/PR
Giovanni Diego C. Bagatini Fecomércio/PR
Maria Angela Ferraz Londrina Convention
Newton Paulo Angeli ABEOC/PR
Tatiane Fagundes Curitiba Convention & Visitors Bureau

Superar |

ESSE NEGÓCIO
A GENTE FAZ
JUNTOS





Elaborado pelo Sebrae/PR com a colaboração da:

- ABEOC PARANÁ;
- FECOMÉRCIO PARANÁ;
- CONVENTIONS & VISITORS BUREAUX do Estado;
- ADETUR NORTE DO PARANÁ;
- NOA LONDRINA;
- EXPO UNIMED CURITIBA;
- PARANÁ TURISMO.

Este manual foi aprovado pela SESA – Secretaria da Saúde do Estado do Paraná.

- c) Rastreabilidade dos participantes e fornecedores por meio de cadastramento e secretaria automatizada;**
- d) Adequação na planta baixa das feiras técnicas, de varejo e populares;**
- e) Adequação no formato dos auditórios respeitando o distanciamento entre cadeiras;**
- f) Dentre outras ações descritas no Manual e Selo do Mturismo.**

Retorno do Setor de Eventos em Curitiba



- O segmento de eventos, principalmente o MICE, tem um retorno lento, ou seja, não volta a operar de um dia para o outro. São necessários meses ou anos de planejamento;
- Curitiba está captando eventos que acontecerão em 2025;
- Precisamos devolver a confiança aos Promotores de Eventos, pois o setor está perdendo eventos MICE para São Paulo, Porto Alegre, Foz do Iguaçu, Joinville, entre outros;
- Continuar o processo da Campanha iniciada no início de 2020 pelo Instituto Municipal de Turismo e Secretaria de Comunicação: turismo de lazer, turismo de negócios e candidatura como cidade anfitriã para receber eventos.

- Criação do HUB de Evento e Turismo:

- Utilização dos espaços de propriedade da Prefeitura de Curitiba e que estejam ociosos e sem projeto de uso a médio prazo;
- Sob coordenação conjunta será feita uma seleção de empresas sediadas no município para que possam compor um mix gerador de Eventos e Turismo na capital.

- Justificativa:

- Tentar minorar os problemas vividos pelos empresários dos setores;
- Gerar negócios e livres de aluguéis, o HUB de Eventos será similar ao worktiba;
- Redução no índice de desemprego.

Oficina 2021





Em fevereiro de 2021 foi iniciado um trabalho para a criação do Guia Orientativo com Critérios Técnicos Sugeridos.

Foi considerado para o documento:

- Funcionamento de Atividades Econômicas Relacionadas ao Turismo de Negócios e Eventos em Curitiba;
- Atividades Econômicas Correlacionadas ao Turismo De Negócios E Eventos.

Entidades participantes:

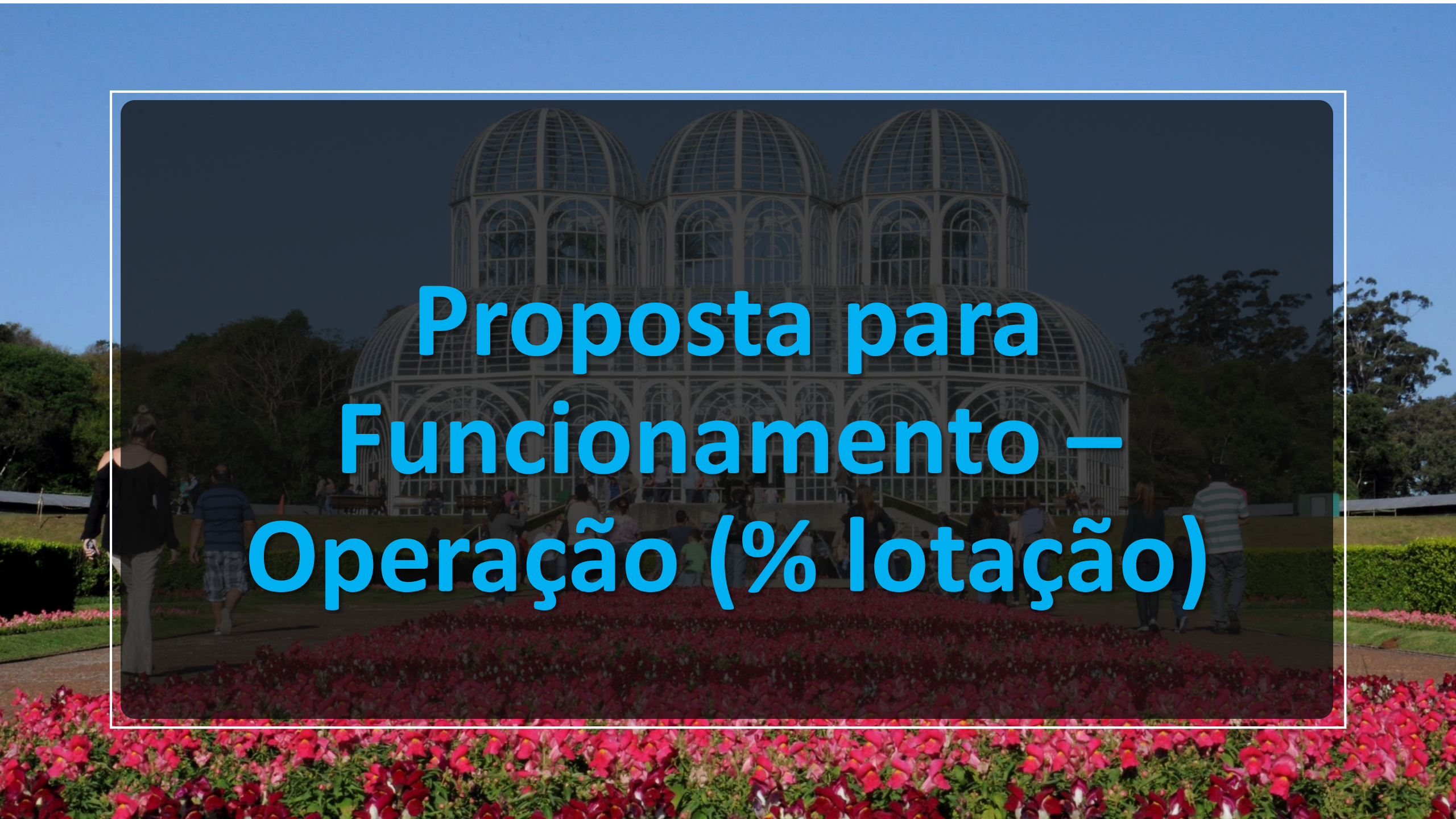
- Instituto Municipal de Turismo – IMT;
- ABEOC PARANÁ;
- ABAV PARANÁ;
- ABRASEL PARANÁ;
- ABIH PARANÁ;
- SEHA – Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação;
- Fecomércio Paraná;
- Curitiba Convention & Visitors Bureau;
- ABRAPE;
- SEBRAE PARANÁ;
- Representantes dos Pavilhões.

CNAES contemplados:

- 90.03-5: Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas; Casa de Cultura; Casa de Espetáculos; Casa de Shows; Gestão de salas de espetáculos; Gestão de salas de música; Gestão de salas de teatro; Gestão de salas dedicadas a atividades artísticas; Sala de Espetáculos; Atividade de gestão de sala de show; Gestão de sala de teatro.



- 82.30, 82.30-0/01, 82.30-0/02: Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas.
- (subclasses) Serviço de: organização, produção e promoção de encontros e congressos; organização produção e promoção de eventos, exceto culturais e esportivos; organização produção e promoção de feiras e exposições; organização de festas infantis; organização de festas; organização de formaturas; Gestão de casa de eventos, casa de festas, casa de recepções, espaço para exposição.



Proposta para Funcionamento – Operação (% lotação)

40% de lotação:

- **CNAE 90.03-5, 82.30, 82.30-0/01, 82.30-0/02: na Bandeira Laranja, cumprindo protocolo específico, conforme determinado pelo Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO. Obs: conforme funcionamento das feiras de artesanato, museus e circos.**

50% de lotação:

- **CNAE 90.03-5, 82.30, 82.30-0/01, 82.30-0/02: na Bandeira Amarela, cumprindo protocolo específico, conforme determinado pelo Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO. Obs: conforme funcionamento das feiras de artesanato, museus e circos.**

70% de lotação:

- **CNAE 90.03-5, 82.30, 82.30-0/01, 82.30-0/02: com 50% de vacinados, cumprindo protocolo específico, conforme determinado pelo Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO. Obs: conforme funcionamento das feiras de artesanato, museus e circos e cronograma de vacinação da capital.**

100% de lotação:

- **CNAE 90.03-5, 82.30, 82.30-0/01, 82.30-0/02: com 100% de vacinados, cumprindo protocolo específico, conforme determinado pelo Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO. Obs: conforme funcionamento das feiras de artesanato, museus e circos e cronograma de vacinação da capital.**



www.abeocpr.com.br

presidente@abeocpr.com.br

(41) 3205-0476



@abeocpr

